Guide EA Technologies

Introduction

EA Technologies : Sans gravité, sans souci

Présentation du logo

Le logo repose sur un monogramme stylisé « EA » dont la forme évoque la précision et l’élégance technologique.

La version cosmique introduit trois petits pixels étoilés et une vapeur d’hydrogène subtile, pour traduire à la fois la légèreté et la puissance d’un système en orbite.

Symbolique des éléments graphiques

* Monogramme « EA »
  + Forme géométrique équilibrée
  + Couleur bleu profond (#00487C) pour la stabilité et la confiance
* Ligne d’assise (flat)
  + Fine sous le « A »
  + Passe discrètement derrière le cercle
* Pixels étoilés
  + Trois points (3 px à 5 px) disposés en arc de cercle
  + Opacité à 30 % pour se fondre dans la vapeur
  + Couleur orange techno ou dégradé doré spatial
* Vapeur d’hydrogène
* Halo semi-transparent autour du monogramme
* Effet fluide et diffus

Slogans et variations

Liste des slogans validés pour différents contextes :

* EA Technologies : Sans gravité, sans souci
* EA Technologies : En orbite autour de l’innovation
* EA Technologies : L’innovation, sans gravité
* EA Technologies : Orbite

Recommandations d’usage

* Formats et résolutions
  + Logo PNG + SVG pour web et print
  + Favicon 32 × 32px, 64 × 64px
  + Signature email en PNG optimisé 600px de largeur
* Contexte d’application
  + Fonds clairs et foncés (versions adaptées)
  + Bannières LinkedIn / GitHub / PDF en-tête
  + Splash screens et écrans d’accueil
* Intégration du slogan
* Sous le logo, aligné à gauche ou centré
* Taille réduite (12 pt pour print, 14 px pour web)
* Couleur contrastée (blanc sur fond sombre, noir foncé sur fond clair)

Hommage à la certification Microsoft

Ce guide accompagne votre statut de professionnel certifié Microsoft, détenteur d’un certificat historique signé par Bill Gates.

Votre expertise est le socle sur lequel EA Technologies déploie son univers graphique et technologique.